

		AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN																					
		EJERCICIO FISCAL 2019																					
		INDICADOR																					
		PROYECTO ESTRATÉGICO: INSTAURAR Y ADMINISTRAR UN CENTRO MUNICIPAL DE PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN INTEGRAL DE LA MUJER.																					
Apartado del PMD	Aspecto del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Gasto estimado	Fecha Programada		Meta Mensual Ejercicio 2019												Avance	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución
					Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC					
			INSTAURAR Y ADMINISTRAR UN CENTRO MUNICIPAL DE PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN INTEGRAL DE LA MUJER.																				
			Número de sesiones del Consejo Municipal de Atención a la Mujer en el año.		1 de enero del 2019	31 de diciembre del 2019	0	0	0	0								0	3 ó más sesiones del Consejo Municipal de Atención a la Mujer.	Sesiones del Consejo			
			Número de meses de permanencia por año, de la Campaña preventiva de cáncer de mama para mujeres del municipio de García, Nuevo León.		1 de enero del 2019	31 de diciembre del 2019	0	PERMANECIO*	PERMANECIO*	PERMANECIO*								PERMANECIO*	10 meses de permanencia de la Campaña preventiva de cáncer de mama para mujeres del municipio de García, Nuevo León.	Meses de Permanencia de la Campaña			
			Número de meses de permanencia por año, de la Campaña permanente de salud materna para mujeres del municipio de García, Nuevo León.		1 de enero del 2019	31 de diciembre del 2019	0	PERMANECIO*	PERMANECIO*	PERMANECIO*								PERMANECIO*	10 meses de permanencia de la Campaña permanente de salud materna para mujeres del municipio de García, Nuevo León.	Meses de Permanencia de la Campaña			
			Porcentaje de asesorías jurídicas brindadas, en relación con las asesorías jurídicas solicitadas.		1 de enero del 2019	31 de diciembre del 2019	100%	100%	100%	100%								100%	100% de las asesorías brindadas.	Asesorías Brindadas			
			Número de meses de permanencia por año, de la Campaña para la Sensibilización en Materia de Perspectiva de Género.		1 de enero del 2019	31 de diciembre del 2019	PERMANECIO*	PERMANECIO*	PERMANECIO*	PERMANECIO*								PERMANECIO*	10 meses de permanencia de la Campaña para la sensibilización en materia de perspectiva de género.	Meses de Permanencia de la Campaña			

PERMANECIO SIGNIFICA QUE LA CAMPAÑA SE LLEVÓ A CABO DURANTE EL MES SEÑALADO

NOMBRE: GLORIA MAYELA CANO LÓPEZ
DIRECTORA GENERAL
ELABORÓ Y REVISÓ

NOMBRE: GLORIA MAYELA CANO LÓPEZ
DIRECTORA GENERAL
REVISÓ Y AUTORIZÓ